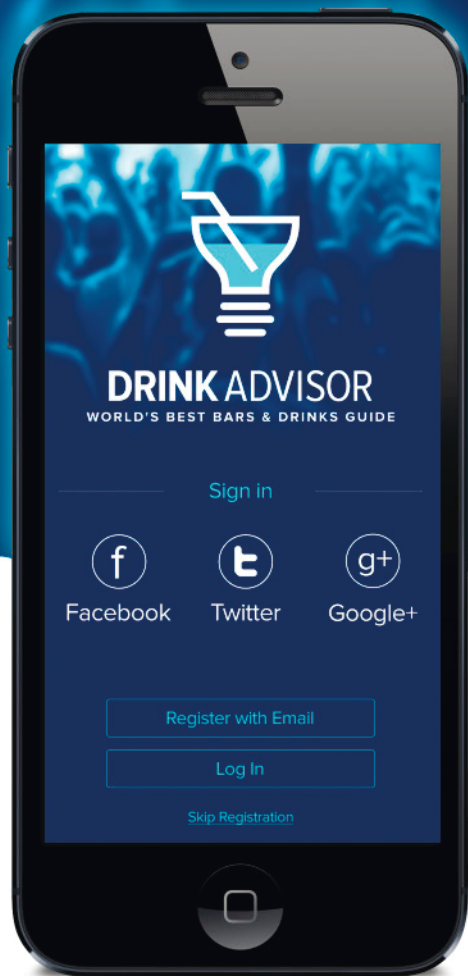




DrinkAdvisor®

Презентация и медиа кит

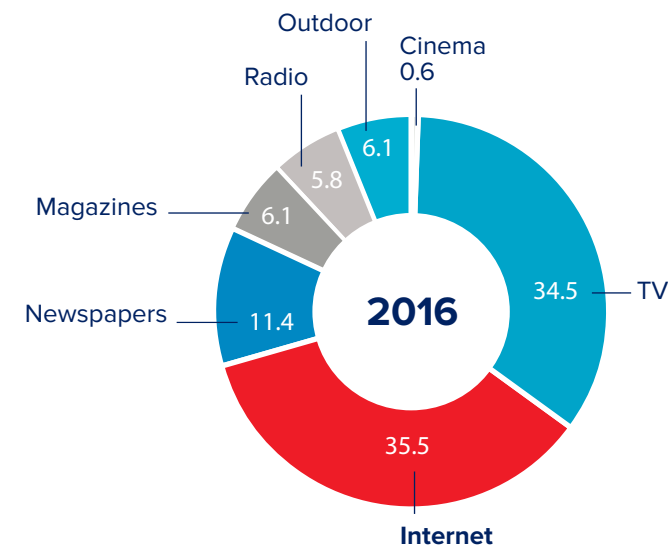
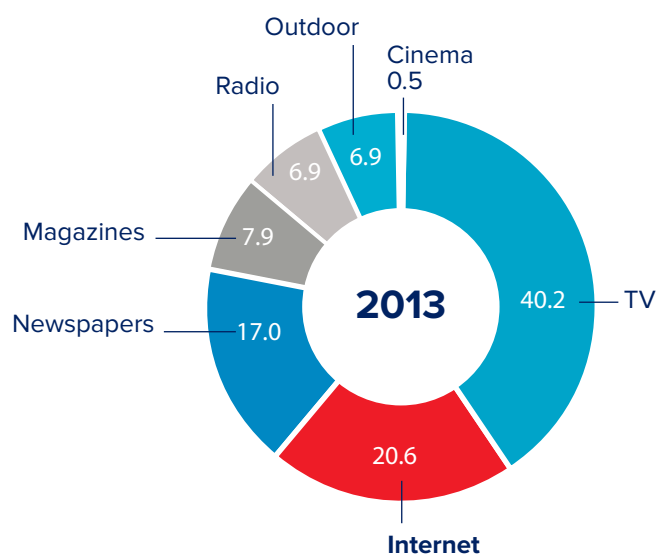
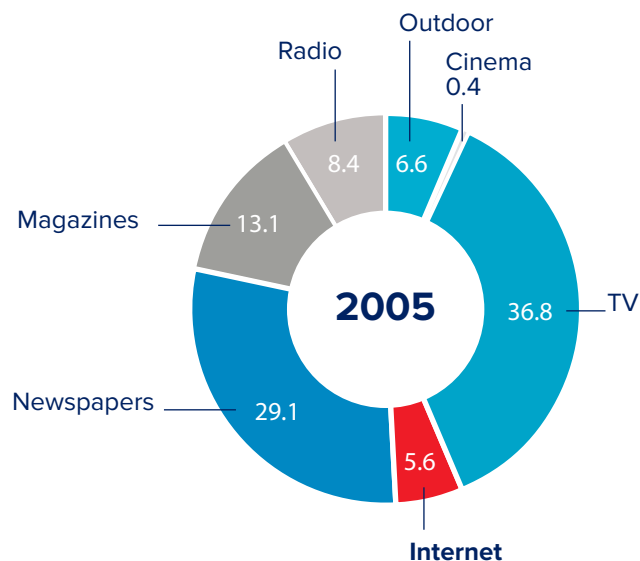
1 Рынок медиа-рекламы

Интернет занимает второе место на рынке медиа рекламы

В 2013 году интернет обошел газеты по объему затрат на рекламу, таким образом, став рекламным медиа номер 2, уступая лишь телевидению. В 2005 году, интернет уступал всем существующим популярным медиа каналам, включая газеты, журналы, радио, наружную рекламу и конечно же телевидение. В 2014 году прогнозируется очередной рост затрат на рекламу в интернете (до 22%), таким образом подтверждая, что интернет является одним из самых перспективных каналов рекламы. На наиболее продвинутом рекламном рынке – США, доля затрат на интернет рекламу, вырастет до 35% в 2016 году.

Распределение затрат на медиа рекламу по каналам

Source: ZenithOptimedia



Рынок медиа-рекламы

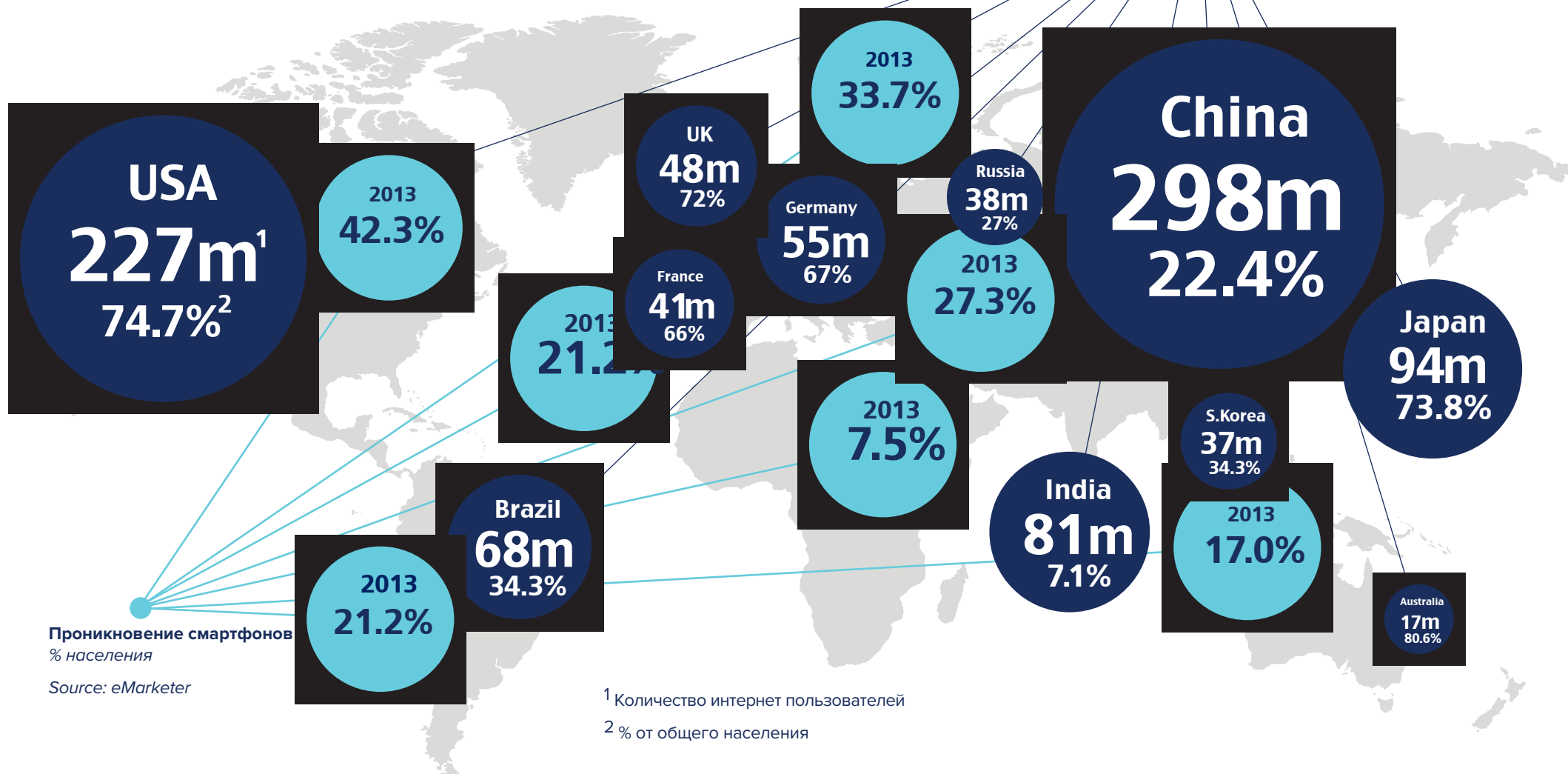
Пользователи интернета

В настоящее время интернетом пользуется каждый третий житель Земли. Во всем мире уровень рекламных затрат на рекламу в интернете составляет более 20% от общих затрат на медиа рекламу. По текущим прогнозам, к 2016 году объем затрат вырастет до 35% от общего объема, таким образом сокращая доли расходов на традиционные медиа.

Одновременно с проникновением интернета, всё большей популярностью пользуются смартфоны, позволяющие пользоваться интернетом в мобильном режиме.

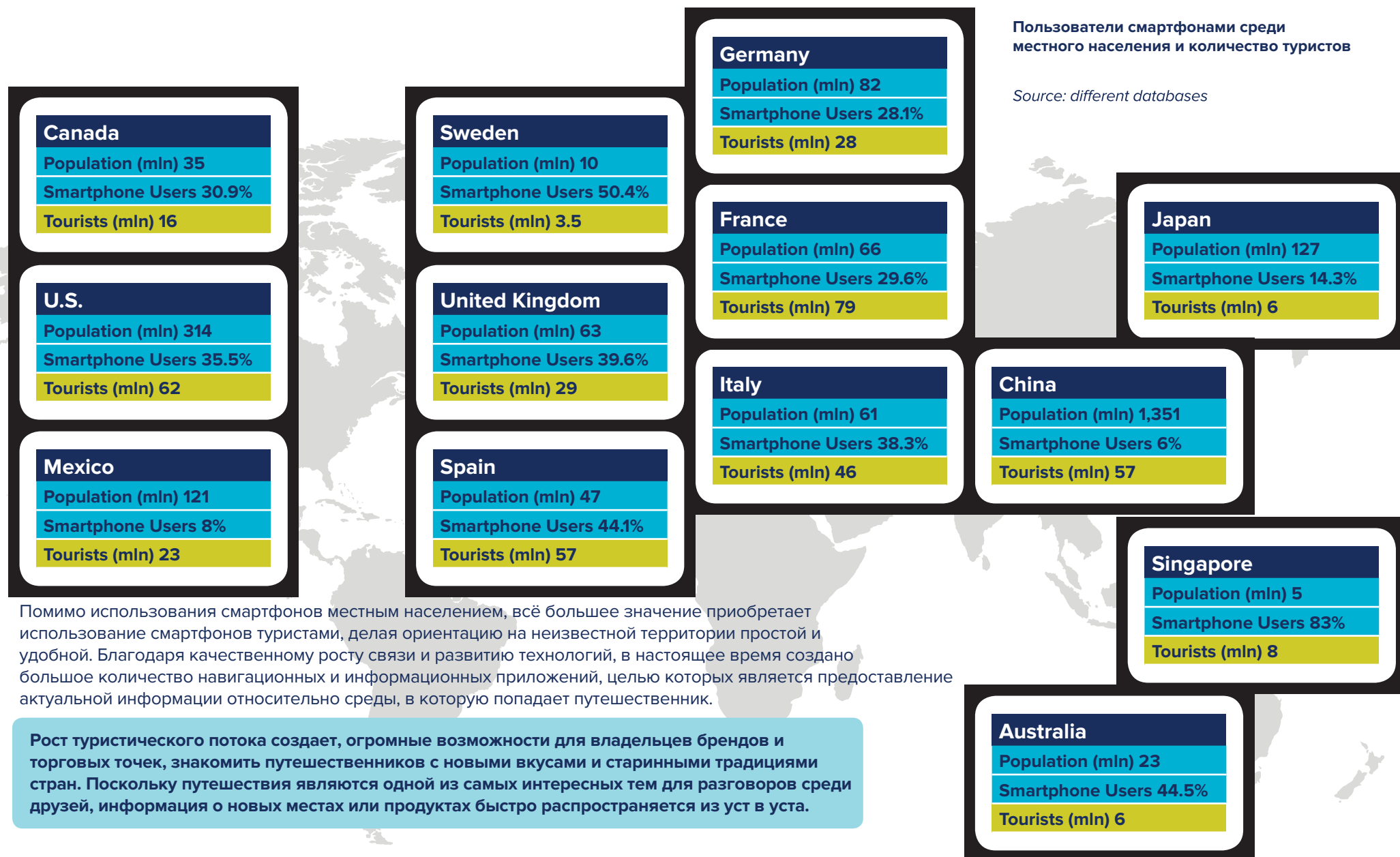
Проникновение интернета
пользователи и % населения

Source: eMarketer



Рынок медиа-рекламы

Пользователи смартфонами

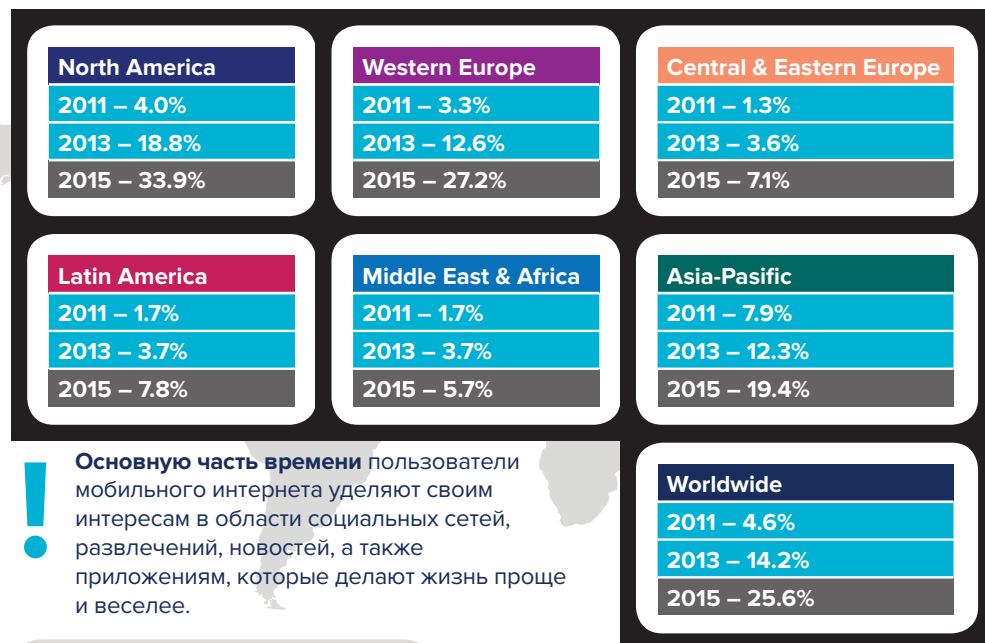


Рынок медиа-рекламы

Краткий обзор мобильного интернета

Рекламные затраты на мобильный интернет по регионам, 2011–2015 (прогноз)

Source: eMarketer



ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМЫ
В МОБИЛЬНОМ ИНТЕРНЕТЕ

59% пользователей мобильного интернета, чувствуют себя не менее комфортно при просмотре рекламы на смартфоне, чем если бы они смотрели рекламу по телевизору.



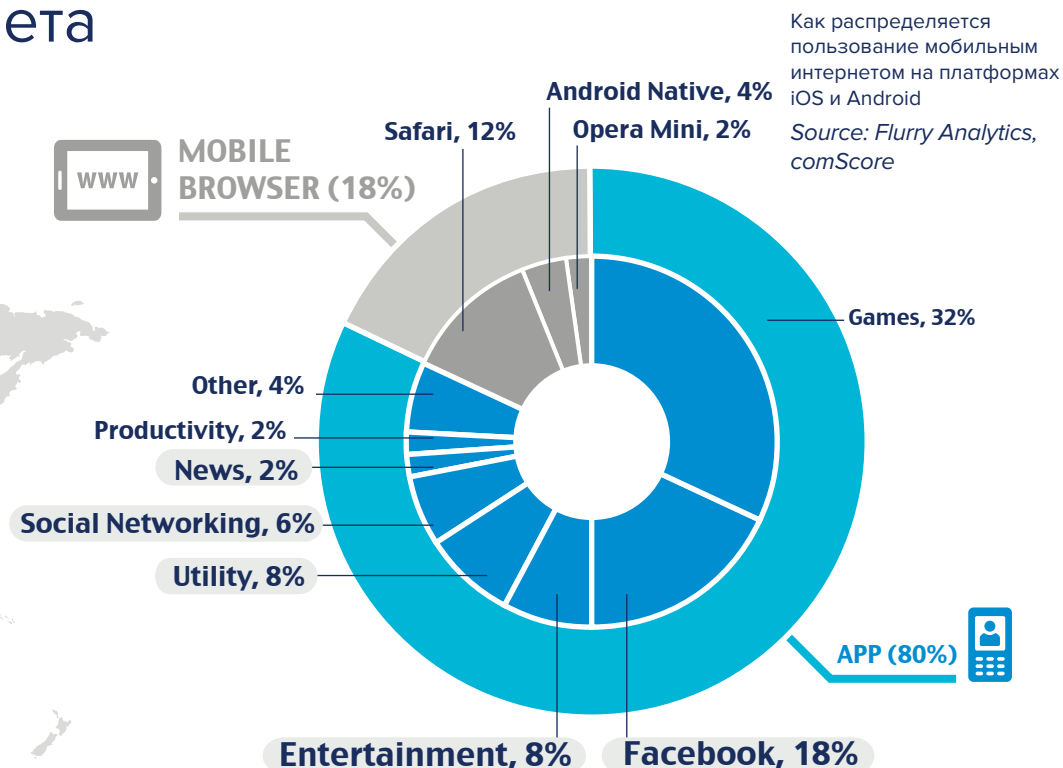
87% обращают внимание на рекламу в смартфоне

54% - видят рекламу в приложениях
40% - в поисковых системах
27% - а сайтах розничных продавцов
23% - на видео-ресурсах другие
17% - другие

РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ИНТЕРНЕТЕ И
ОКАЗЫВАЕМОЕ ЕЙ ВЛИЯНИЕ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Как реклама, увиденная в мобильном интернете, влияла на вас:

- Осведомленность – 75%** сообщила о чем то новом
- Альтернативное мнение - 67%** предложила подходящий выбор
- Предложение (1) – 69%** помогла найти что-то поблизости
- Предложение (2) – 55%** помогла переоценить продукт
- Покупки – 45%** повлияла на принятие решения о покупке
- Распродажа - 40%** повлияла на решение приобрести товар



2 Продукт

Краткий обзор

DrinkAdvisor® является одной из крупнейших в мире баз данных насчитывающий более 7000 заведений по всему миру и который полностью посвящен барам и ночным клубам, с отзывами и оценками пользователей более чем в 200 городах и 68 странах по всему миру. Аудиторией приложения DrinkAdvisor являются как местные жители, так и путешественники. Гид использует местоположение пользователя, обеспечивая подробной информацией о самых интересных заведениях расположенных рядом. DrinkAdvisor создан как основной ресурс для тех, кто ищет места для наиболее качественного времяпрепровождения и отдыха со вкусом. Вы в Нью-Йорке, Амстердаме, Лондоне, Мадриде, Берлине, Париже, Токио, Рио де Жанейро или в Москве... DrinkAdvisor предложит вам на выбор только лучшие заведения рядом с вами.

База DrinkAdvisor постоянно пополняется новыми заведениями. Пользователи могут оценить и детально рассмотреть каждый бар, а также пройдя простую регистрацию загружать свои собственные фотографии и отзывы. В дополнение к отзывам пользователей и оценкам, описание каждого заведения содержит исчерпывающую контактную информацию, а также доступ в реальном времени к карте, с возможностью построения маршрута. В приложении активизирована интеграция с наиболее популярными социальными сетями (Facebook, Twitter и Google+), что позволяет пользователям поделиться своими рекомендациями, а также пригласить своих друзей в определенный бар или ночной клуб для совместного веселья.

Кроме того, мы собрали много интересной информации об известных напитках, знаменитых коктейлях и мировых брендах. Эта информация всегда поможет выбрать правильный коктейль или напиток на вечер.



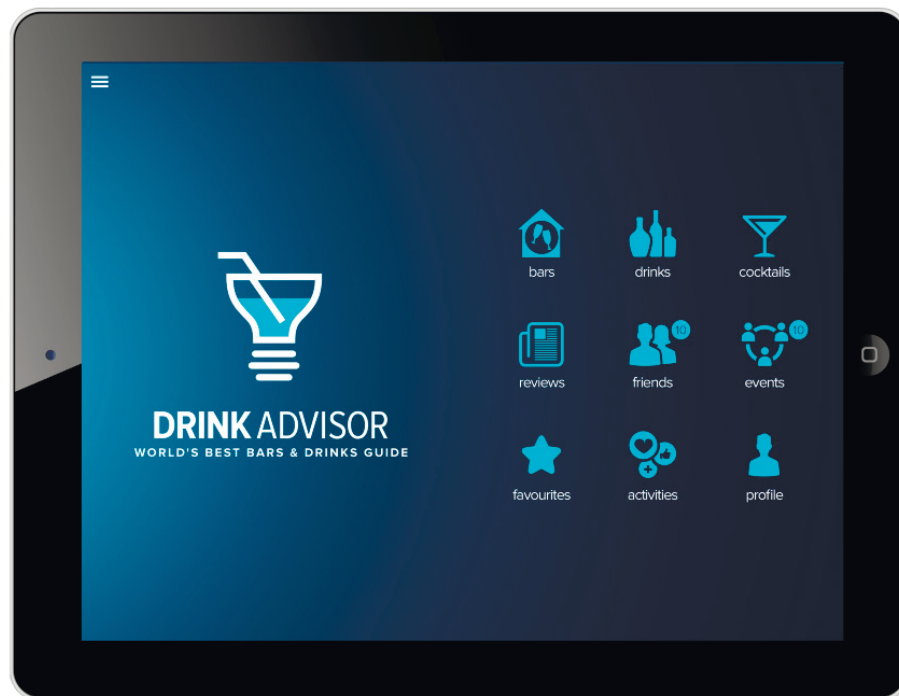
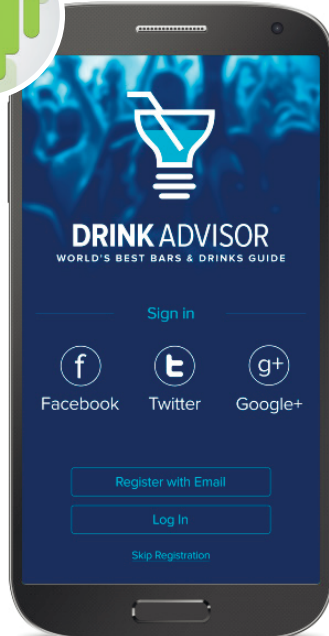
Продукт

Краткий обзор

DrinkAdvisor® – сервис для активных и продвинутых.

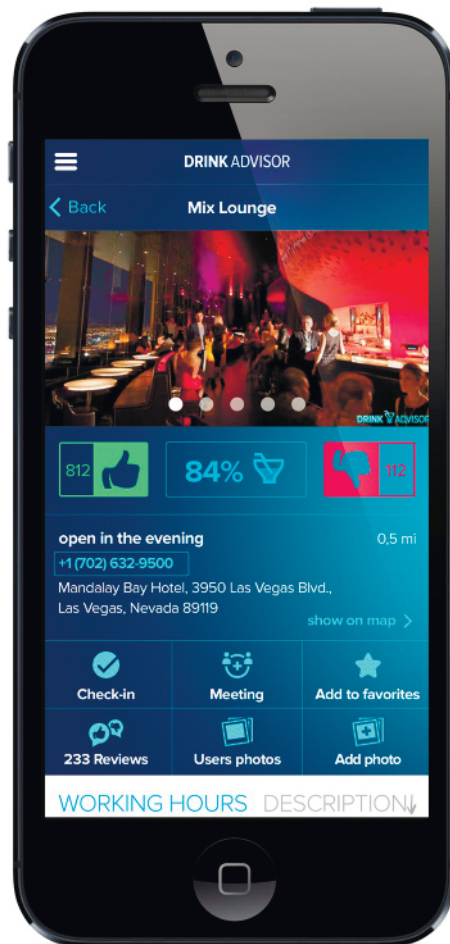
Пользователем DrinkAdvisor, может стать человек, живущий в любом городе мира, достигший возраста легального потребления алкоголя. Ресурс будет особенно полезен людям, предпочитающим активный образ жизни, часто путешествующим, открытым для положительных эмоции и новых впечатлений. Тем, кто старается наслаждаться каждой минутой жизни, не останавливаясь на достигнутом, стремится к новым краскам, эмоциям и ощущениям. Наши пользователи это, как правило, люди с высшим образованием и широким кругом интересов. Они заботятся о своем здоровье и знают цену своего времени и, поэтому развлекаются на полную катушку, когда доходит дело до отдыха и выбирают для себя только самое лучшее. Лучшие бары, лучшие коктейли, лучшие вечеринки...

DrinkAdvisor® доступен на самых популярных платформах: iPhone, iPad, Android.



Продукт

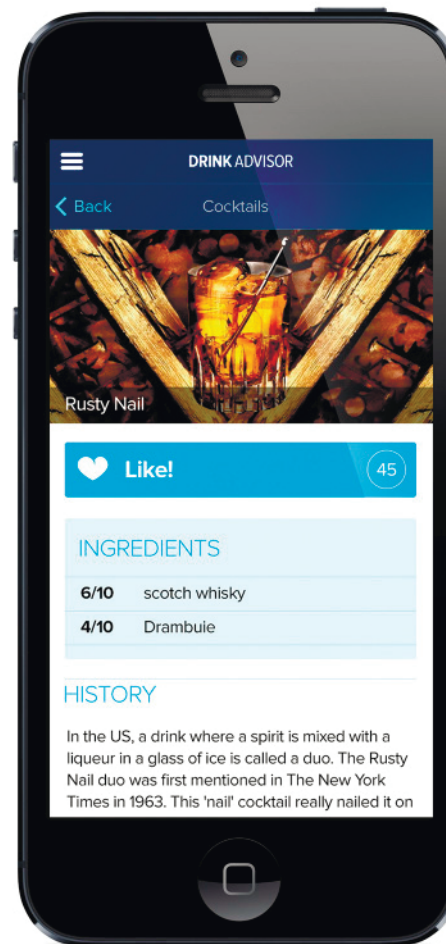
Краткий обзор



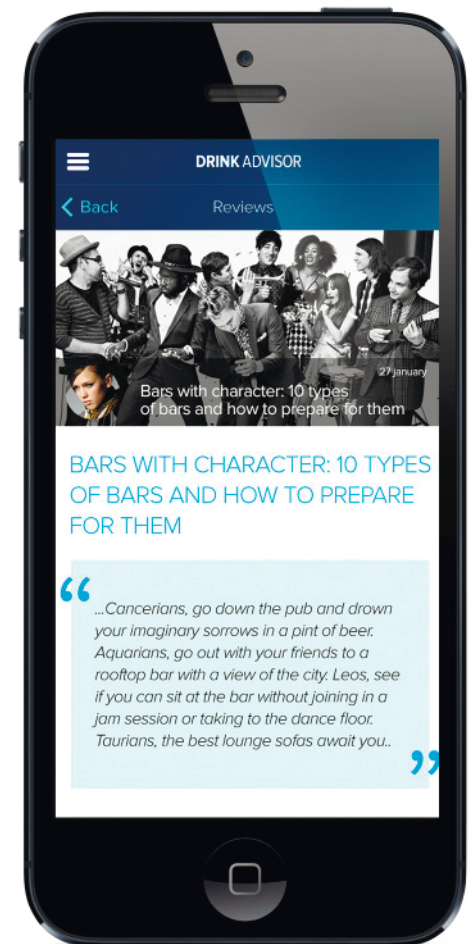
• **Экран бара**
Описание и контакты баров



• **Экран напитка**
Описание напитка



• **Экран коктейля**
История, рецептура,
способ приготовления



• **Экран обзора**
Тщательно подготовленный контент

4 Реклама в приложении DrinkAdvisor

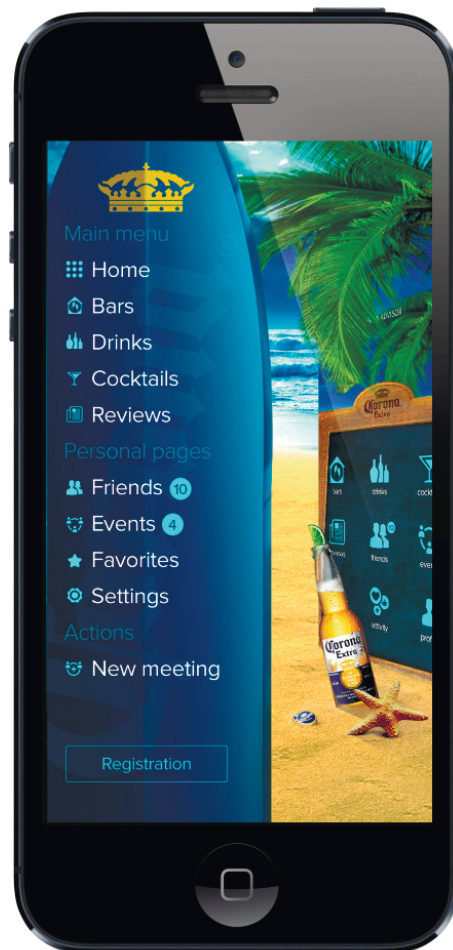
Форматы и таргетинг

Брендинг:

- Левое меню
- Основное меню
- Правое меню

Таргетинг:

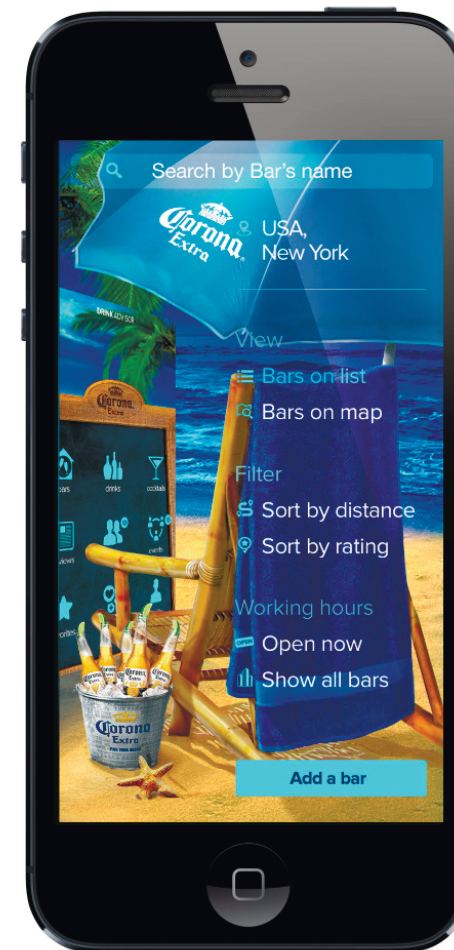
- По стране
 - По полу
- для мужчин и женщин
показываются различные
рекламные сообщения*



Левое меню



Основное меню



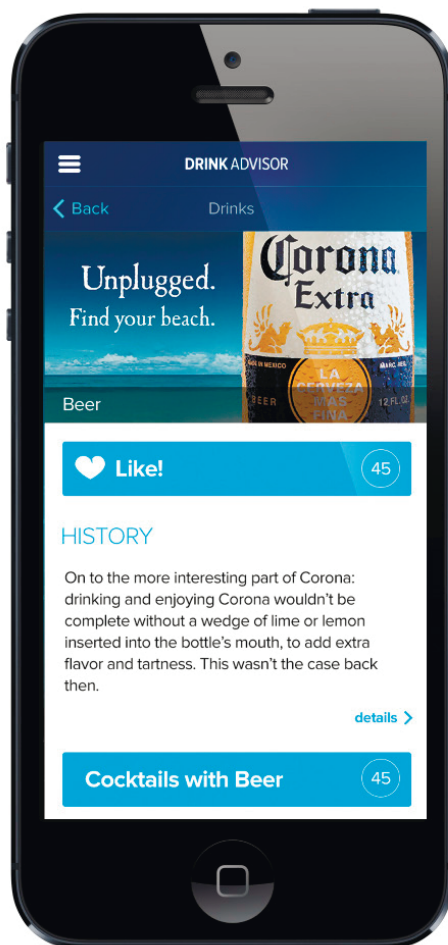
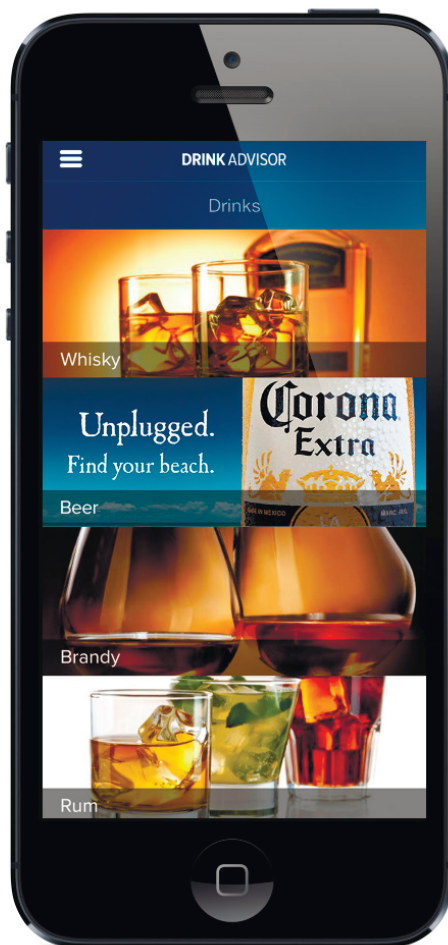
Правое меню

Реклама в приложении DrinkAdvisor

Форматы и таргетинг

Листинг в меню напитков

- Баннер в списке категорий напитков
- Галерея фотографий в меню напитка, возможно размещение видео в котором показывается история бренда или технология производства напитка



Листинг коктейля на основе напитка

- Баннер в списке коктейлей
- Галерея фотографий в меню коктейля, возможно размещение видео в котором показывается способ приготовления коктейля на основе рекламируемого напитка
- Если кол-во коктейлей на одном напитке >10, то предлагается отдельная категория в фильтре коктейлей - коктейли рекомендованные брендом

